

**Curriculumsübersicht:  
Master of Business Administration in Business Travelmanagement**

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Gesamt Präsenzzeit (15 Wochen)/ Virtueller Klassenraum/ Selbststudium =Gesamtworkload	Veranstaltungs- form z.B. Vorlesung (VL), teilweise mit Workshopelementen und Fallstudien	Prüfungs- leistung (S = schriftlich, M = mündlich)	Gewicht für Gesamt- note
		1.		2.		3.		4.					
		CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS				
	<b>Summe</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				
<b>Modul-Nr.</b>	<b>Grundlagen</b>												
<b>Core and support modules</b>													
<b>1 Grundlagen des Managements</b>													
11	Internationales Management	3	2,00							23/0/67=90	VL	S	8,89%
12	Internationale Wirtschaftspolitik	2	1,33							9/6/45=60	VL		
13	Quantitative Methoden	3	2,00							8/15/67=90	VL		
<b>2 Marketing</b>													
21	Strategisches Marketing	2	1,33							9/6/45=60	VL	S	6,67%
22	Operatives Marketing	2	1,33							9/6/45=60	VL		
23	Online-Marketing	2	1,33							9/6/45=60	VL		
<b>3 Rechnungswesen, Investition und Finanzierung</b>													
31	Externes und Internes Rechnungswesen	2	1,33							9/6/45=60	VL	S	6,67%
32	Investition und Finanzierung	2	1,33							9/6/45=60	VL		
33	Controlling	2	1,33							9/6/45=60	VL		
<b>4 Personal und Recht</b>													
41	Grundlagen der Personalwirtschaft			3	2,00					12/11/67=90	VL	S	6,67%
42	Rechtliche Grundlagen			3	2,00					11/12/67=90	VL		
<b>Organisation- and communication skills modules</b>													
<b>5 Interkulturelle Kommunikation</b>													
51	Kommunikation und Präsentationstechniken			3	2,00					18/5/67=90	VL	M/S	6,67%
52	Verhandlungstechniken			3	2,00					18/5/67=90	VL		
<b>6 Organisationsmethoden</b>													
61	Projektmanagement					3	2,00			15/8/67=90	VL	M/S	6,67%
62	Organisationsentwicklung und Change Management					3	2,00			15/8/67=90	VL		
<b>Specialisation modules/ Business Travel Management</b>													
<b>7 Business Travel Management I</b>													
71	Einführung in das Business Travel Management			2	1,33					11/4/45=60	VL	M/S	8,89%
72	Beschaffung			2	1,33					9/6/45=60	VL		
73	Distribution			2	1,33					9/6/45=60	VL		
74	Pricing und Revenue Management			2	1,33					9/6/45=60	VL		
<b>8 Business Travel Management II</b>													
81	Travel Technology					2	1,33			13/2/45=60	VL	M/S	8,89%
82	Zahlungssysteme					2	1,33			9/6/45=60	VL		
83	Travel Management Companies					2	1,33			9/6/45=60	VL		
84	Controlling und Performance Measurement					2	1,33			9/6/45=60	VL		
<b>9 Business Travel Management III</b>													
91	Transport Management					2	1,33			9/6/45=60	VL	M/S	6,67%
92	Accommodation Management					2	1,33			6/9/45=60	VL		
93	Car Rental und Fleet Management					1	0,67			9/2/22=30	VL		
94	Event Management					1	0,67			9/2/22=30	VL		
<b>10 MBA-Thesis</b>													
								30		0/900=900		S	33,33%
												Gesamt	100,00%
<b>Credit Points/SWS je Semester</b>		<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>90</b>			
<b>SUMME Präsenz-Workload (15 Wochen)</b>		<b>150</b>		<b>150</b>		<b>150</b>		<b>0</b>		<b>450</b>			
<b>SUMME Workload (WL)</b>		<b>600</b>		<b>600</b>		<b>600</b>		<b>900</b>		<b>2.700</b>			
<b>WL-Stunden pro Studienjahr</b>		1.200		1.500		1.500		2.700					