



Newsletter des Studienganges

International Management/ Handelsmanagement Wintersemester 2008

Aktuelles aus den Studiengängen

- Zahlen, Daten & Fakten**

Die Bachelor-Studiengänge Handelsmanagement (Studiengangleiterin Prof. Dr. Heike Marquardt) und International Management (Studiengangleiter Prof. Dr. Peter Mühlmeier) werden weiterhin gut angenommen:

Derzeit sind 81 Studierende in dem Studiengang BA Handelsmanagement und 64 Studierende in dem Studiengang BA International Management immatrikuliert.

Eingeschrieben für den Studiengang European Business Management mit Abschluss Diplom sind aktuell 190 Studierende; für den Diplomstudiengang Handelsmanagement sind es 186 Studierende.

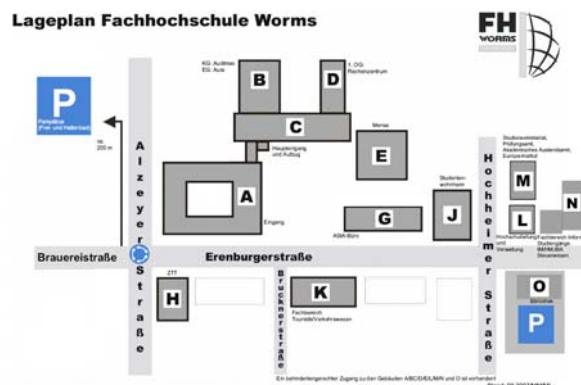
In unserem neuen Masterstudiengang Master of Arts in International Management sind 15 Studierende immatrikuliert.

Aktuell verzeichnen die Studiengängen European Business Management/ Handelsmanagement und Internationalmanagement also insgesamt 521 Studierende.

Zwischen 65% und 75% aller unserer Studenten machen auch bei uns ihren Abschluss; dabei beträgt die durchschnittliche Studienzeit der letzten fünf Jahre 8 Semester (bezogen auf die Diplomstudiengänge).

- Umzug**

Es ist vollbracht: (Fast) Alle Büros und Vorlesungsräume befinden sich nun in unserem neuen Gebäude N. Trotz Anfangsschwierigkeiten (kein Handyempfang und Platzmangel) kann man doch feststellen, dass sich Professoren und Studenten gleichermaßen schnell und gut eingelebt haben. Für alle, die noch immer auf der Suche sind – hier unser Lageplan:



• Kooperation mit dem Studiengang Wirtschaftsinformatik

Folgende Fächer finden mit dem Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik zusammen statt:

- Management Einführung (Strobel)
- Buchführung (Laußat)
- VWL (Knödler)
- Bilanzierung (Göllert)
- Planung (Jossé)
- Organisation (Jossé).

• Probevorträge

- Im Studiengang International Management fanden am 09. Oktober 2007 Probevorträge für die ausgeschriebene Professur statt. Es wurden sehr interessante Vorträge sowohl zum Themenfeld des Internationalen Rechnungswesen als auch zum Internationalen Management mit dem Schwerpunkt Internationale Wettbewerbsstrategien präsentiert.
- Im Studiengang Handelmanagement fanden am 24. Oktober 2007 die Probevorträge für die Professur im Studiengang statt. Auch hier wurden sehr eindrucksvolle Vorträge in deutscher sowie in englischer Sprache dargeboten.

• 18. Europäischer Handelstag

Am 25. April 2008 wird der **18. Europäische Handelstag** zum Thema „Unternehmensethik“ stattfinden. Organisiert wird der kommende Handelstag von Herrn Prof. Dr. de Zoeten, der bereits herzlich zu dieser interessanten und vielschichtigen Veranstaltung einlädt.

• Projekte der Studiengänge

Frankreich-Seminar

Im Mai 2007 fand das B2B-Marketing Hauptstudiums-Seminar mit 24 Studenten und Gastreferenten der Firmen Aareon, Sockel Consulting, John Deere und SAP in Fréjus in Frankreich statt. Die Abschlußveranstaltung und die Übergabe der Teilnehmerzertifikate durften wir – mit freundlicher Genehmigung des französischen Kulturministers – im restaurierten römischen Amphitheater von Fréjus durchführen. In guter Tradition begleitete das Ehepaar Kollmann auch das diesjährige Seminar und unterstützte das Team tatkräftig. Die umfassenden Vorbereitungs- und Organisationsaufgaben lagen im Wesentlichen erfolgreich in den Händen von Herrn Ulrich Rauner.

Den Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung bildeten die Themen Produktinnovationsmanagement mittels des Praxis-Instrumentes der Technologischen Topologien, Marketing in den verschiedenen Geschäftstypen des B2B-Bereichs, Praxis des Sales-Managements, E-Commerce im B2B, Praxis des Preismanagements und Branding für organisationale Nachfrager. Die Themen wurden anhand von Praxisbeispielen, Fallstudien und Übungen intensiv vertieft.

DOM-Orgel-Projekt

Die Kosten der erforderlichen Restaurierung der Schwalbennestorgel des Wormser Doms belaufen sich auf 80.000 Euro. Auf der Suche nach Finanzmitteln beschritten Dompropst Engelbert Prieß und Domkantor Dan Zerfaß einen für sie neuen Weg. Sie fragten bei der Wormser Fachhochschule an, ob eine solche Aufgabenstellung das Potenzial für ein Semesterprojekt biete. Bei Prof. Dr. Burkhardt Strobel und Prof. Dr. Robert de Zoeten stießen sie auf offene Ohren. Spontan erklärten sie und das vierte Semester des Studiengangs EBM sich bereit im Rahmen eines Praxisprojektes ein Sponsoring-Konzept zu entwickeln und zu implementieren. 28 Studentinnen und Studenten des Studiengangs European Business Management befassten sich vom 15. März bis 15. Juli im Rahmen der Veranstaltung „Marketing-Planung und -Techniken“ mit dem Projekt Schwalbennest-Orgel. Unter dem von den Studenten gewählten Projektmotto „Wormser Dom mit neuem Ton“ entwickeln sie ein integriertes Marketing- und Sponsoringkonzept um die für die anstehenden Restaurierungsarbeiten erforderlichen Mittel aufzubringen. Einen der Höhepunkte bildet der Dom-Orgel-Tag. Das Konzept: Vor dem Dom wird ein großes Dom-Orgel-Tor aufgebaut. Für jeden der über 3.200 Besucher der Veranstaltung der dieses Tor in der Zeit von 8:00 bis 21:00 h durchschritzt, hat die Hauptsponsor dieses Aktionstages - die KSB Aktiengesellschaft Frankenthal – jeweils einen Euro gespendet. Auf dem Domplatz hatten die Studenten ein Großevent mit über 20 Ständen und einem bunten ganztägigen musikalischen Programm auf der Haupttribüne organisiert.

Schirmherren des Projektes waren der Vorsitzende der Deutschen Bischofskonferenz Karl Kardinal Lehmann, Heute Journal-Moderatorin Petra Gerster und der Wormser Oberbürgermeister Michael Kissel.

Produktinnovations-Test Hygiene-Papiere

In Kooperation mit Entwicklern, Market Research und Product Management eines der weltweit größten Hersteller von Tissue-Papieren haben Studenten des 3. Semesters vor Markteinführung eine Produktinnovation (Hygienepapier/Spender) der Entwicklungsabteilung auf Funktionalität, Akzeptanz, Umweltfreundlichkeit, Handhabbarkeit getestet. Die Testgruppe umfaßte ca. 1.000 Probanden aus den Bereichen Industrie und Verwaltung. Die Produkt-Tests wurden mit zwei Kameras aufgezeichnet und anschließend ausgewertet. Darüber hinaus wurden alle Testpersonen anhand eines standardisierten zweiseitigen Face-to-Face-Fragebogens hinsichtlich der zentralen Leistungsmerkmale, deren Wichtigkeit und der Preisakzeptanz-Schwelle befragt.

Europaweite B2B-Studie Table Top

Studenten des Hauptstudiums (Diplom-Studiengang) versuchen in Ihren Praxis-Diplomarbeiten in Kooperation mit den Sales-Fachleuten eines Herstellers neue Vermarktungsoptionen für den Bereich Table Top im europäischen Einzelhandel zu identifizieren. Die Studie umfaßt u.a. repräsentative Befragungen im Handels-Buying Center in ausgewählten europäischen Ländern.

Parallel dazu haben 12 Studenten des aktuellen Bachelor-Studiengangs im 2. Semester in der Veranstaltung Marketing Intelligence unter dem Titel „Consumer Insights“ gemeinsam mit den Marketing-Experten des Praxispartners eine entsprechende Endkunden-Befragung bei 2.500 per Quotenverfahren ausgewählten „Passanten“ durchgeführt.

Aktuelle Projekte

Das Team der Internationalen Forschungsstelle B2B-Marketing führt darüber hinaus im laufenden Semester aktuell noch folgende Forschungsprojekte durch:

- Definition neuer internationaler Vertriebskanäle für ausgewählte SAP-Produkte
- Relevanz und Methoden des Branding im B2B (inklusive europaweiter schriftlicher Befragung)
- Direct Eventing – Sales-Innovation im B2B-Marketing
- Praxis und Neue Instrumente der Produktentwicklung im B2B (europaweite Studie)
- Prozessdigitalisierung als Effizienzstellhebel

Mystery Shopping

In Zusammenarbeit mit der Galeria Kaufhof und unter der Leitung von Herrn Prof. Dr. Theis findet dieses Projekt statt. Studenten des Grundstudiums besuchen Kaufhof Filialen, machen Testkäufe und bewerten die Einkaufssituation anhand eines vorgegebenen Fragebogens. Nach der Auswertung erhalten die Filialen die Ergebnisse und können ihre Leistungen optimieren. In ca. einem Jahr wird ein neuer Test der Filialen stattfinden.

ANWR Schuh GmbH

Einkaufsverband des Schuheinzelhandels. Ziel ist die Entwicklung von Positionierungsstrategien für inhabergeführte Schuheinzelhandelsbetriebe. Die Strategieentwicklung erfolgt auf der Grundlage mehrerer Befragungen, die vor Ort in den Einzugsgebieten der Händler durchgeführt werden. Datenauswertung erfolgt mit SPSS und Excel. Strategieentwicklung verfolgt das Ziel, für die mittelständischen Fachgeschäfte Profilierungs- und Abgrenzungspotenziale gegenüber den Großfilialisten zu erarbeiten.

- **Gastvorträge im Wintersemester 2007/ 2007**

Change Management

Gleich zu Beginn des neuen Masterstudienganges International Management bekamen die Studierenden Besuch von Frau Göksel Ataman von der Marmara University in Istanbul. Frau Prof. Ataman unterrichtete Change Management vom 10.10. bis zum 12.10.2007 und war definitiv viel zu kurz da.

Frau Ataman spricht neben Englisch auch hervorragend Deutsch und fühlte sich daher hier sichtlich wohl.

Wir hoffen alle, dass Frau Prof. Dr. Ataman auch im nächsten Semester wieder bei uns unterrichten wird!!

„Fasten your seatbelt!“

Mit diesen „zärtlichen“ Worten wurden die Master-Studenten von Herrn Prof. Dr. Elie Menassa von der Balamand Universität im Libanon begrüßt. Herr Prof. Menassa unterrichtete vom 05.11. bis zum 13.11.2007 in unserem Masterprogramm Planung und Planungsinstrumente und erfüllte sein selbst angekündigtes Harvard Niveau durchgängig. Trotz des wirklich sehr anspruchsvollen Niveaus und dem Concorde-verdächtigsten Tempo hatten die Studierenden stets aber auch viel zu lachen und sind sich alle einig darüber, sehr viel für das Leben dazu gelernt zu haben.

Wir hoffen alle, dass Herr Prof. Dr. Menassa wie angekündigt im nächsten Semester mit seiner Familie und ganz viel Deutsch (er will unbedingt Deutsch lernen) im Gepäck wiederkommen wird, damit wir ihm noch ein Stückchen mehr von Deutschland zeigen können.

Personalien

- **Neue Mitarbeiter**

Seit November 2007 ist Jessica Schwinn neue Mitarbeiterin des Europa Institutes. Sie ist damit die Nachfolgerin von Monica Ocampo de Bade, die uns leider im Dezember dieses Jahres verlassen muss. Wir heißen Frau Schwinn herzlich willkommen - ihre E-Mail-Adresse lautet: jschwinn@fh-worms.de

Frau Ocampo de Bade wünschen wir alles erdenklich Gute und sind sehr froh darüber, dass sie weiterhin in Worms wohnen wird©!!

Informationen zum Master-Studiengang

Am **12. Dezember 2007 um 12.30 Uhr im Raum N 313** wird es eine Informationsveranstaltung rund um unseren von der Schweizer Akkreditierungsagentur FIBAA (<http://www.fibaa.de/index.htm>) zertifizierten konsekutiven **Master-Studiengang International Management** geben. Alle interessierten sind herzlich dazu eingeladen.

Auf unserer Homepage stehen alle wichtigen Informationen hierzu zur Verfügung:

<http://www.fh-worms.de/MA-International-Management-I.1462.0.html>.

Alle interessierten Bewerber, die über einen betriebswirtschaftlichen Abschluss (Bachelor oder Diplom) verfügen, können sich für das kommende Semester noch bis zum **15.01.2008** bewerben.

Bei Fragen sind wir natürlich auch gerne persönlich für Sie da:

Ulrike Edinger (stellvertretende Studiengangleiterin International Management)
Erenburgerstrasse 19
E-Mail: edinger@fh-worms.de
Telefon: 06241/ 509 139.

Für weitere, allgemeine Informationen haben wir Ihnen nachfolgend ein paar nützliche Links zusammengestellt:

- Studienaufbau des konsekutiven Master-Studienganges International Management an der Fachhochschule Worms:
<http://www.fh-worms.de/Studienaufbau.1485.0.html>
- Bologna-Prozess, Akkreditierung, Bachelor und Master – was bedeuten diese Begriffe und wie wirken sich diese auf die Hochschullandschaft aus?
<http://de.wikipedia.org/wiki/Bologna-Prozess>
- Alles rund um das Thema „Master und Job“ gibt's unter:
<http://www.einstieg.com/job-or-master/>

Sonstige interessante Links für Studenten:

Aktuelles

- Ein Stadtplan und alles Wissenswerte rund um Worms :
<http://www.worms.de/deutsch/stadtplan.php?navid=280>

Allgemeines

- Alle möglichen Infos für Studenten:

<http://allmaxx.de/highlights-campus>

- Studieren mit Kind:

http://www.studis-online.de/Studieren/studieren_mit_kind.php

Informationen zur Studienfinanzierung

- Wie kann ich mein Studium finanzieren?

<http://www.bildungsfonds.de/>

Geschenk-/Buchtipps

Watzlawick, Paul: „Anleitung zum Unglücklichsein“, Piper Verlag, München, 6,00€. *Dieser Bestseller zeigt auf, was wir täglich gegen unser mögliches Glück tun.*

Für (angehende) Absolventen

- Über 636 Headhunter suchen tausende Fach- und Führungskräfte:

http://www.placement24.com/DE/273_financialtimesd.php

- Stell Deinen Lebenslauf online!!

<http://mein.msn.monster.de/new.asp>

Über Anregungen und Verbesserungsvorschläge bezüglich dieses Newsletter würden wir uns sehr freuen:

Kontakt:

Susanna Ripp: ripp@fh-worms.de

