Master-Studium

Studienaufbau

Das Master-Studium baut auf dem Bachelor-Studium auf (konsekutiver Master) und schließt nach einer Regelstudienzeit von vier Semestern mit der Verleihung des akademischen Grades »Master of Arts« im Studiengang International Management ab. Hier werden die Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert und vertieft, um die Studierenden auf eine berufspraktische oder wissenschaftliche Tätigkeit vorzubereiten.

Das Studium gliedert sich wie folgt:

1. **Semester:**
   Basismodule im Bereich Planung, Führung und Organisation.
2. **Semester:**
   Schwerpunktfach aus Marketing, Finanz- und Rechnungswesen oder Wirtschaftsinformatik.
   Ergänzungsmodul Handelsmanagement, Business Relations, Touristik-Management oder Energiehandel.
3. **Semester**
   Studium an einer ausländischen Partnerhochschule oder Praxissemester in einem Unternehmen im Ausland.
   Möglichkeit zur Erlangung eines MBA-Abschlusses bei amerikanischen Partnerhochschulen.
4. **Semester**
   Unternehmensplanspiel und Abschluss mit Master-Thesis und Kolloquium.

Studienvoraussetzungen

Bewerberinnen und Bewerber für den Master-Studiengang sollen die folgenden fachlichen Voraussetzungen mitbringen:

- gute Allgemeinbildung;
- gute Kenntnisse vor allem in wirtschaftlich, mathematisch und sprachlich ausgerichteten Fächern;
- sehr gute Kenntnisse in mindestens einer modernen Fremdsprache (insbesondere Englisch), gute Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache;
- besonderes Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen internationaler Unternehmen.

Für die Zulassung zu dem Master-Studium ist ein qualifizierter Abschluss in den Bachelor-Studiengängen »International Management«, »Handelsmanagement« oder anderen vergleichbaren Studiengängen mit einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss erforderlich.

Kontakt

Zulassung und Bewerbung
Studiensekretariat der
FH Worms
+49.6241/509.190
studiens@fh-worms.de

Studieninformationen
www.fh-worms.de/im-hm

Sekretariat
+49.6241/509.116
kollmann@fh-worms.de

Studieninhalte und -ablauf
+49.6241/509.139
edinger@fh-worms.de

BAföG
+49.6241/509.183 oder .184
bernhard@fh-worms.de

Studierendenwohnheim
+49.6241/51615

AStA
+49.6241/509.156 oder .157
asta@fh-worms.de

Akademisches Auslandsamt
+49.6241/509.168
oder .291
aaa@fh-worms.de

Europa-Institut
+49.6241/509.144 oder .266
mayer@fh-worms.de

Studienberatung
Termine nach telefonischer Vereinbarung
+49.6241/509.139
edinger@fh-worms.de

Bewerbungsunterlagen

Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen können beim Studiensekretariat der Fachhochschule Worms gegen Übersendung eines mit 1,45 € frankierten und mit der eigenen Anschrift adressierten Rückumschlags angefordert werden. Die Bewerbungsunterlagen sind ebenfalls auf der zentralen Internetseite der FH Worms unter www.fh-worms.de/studium/bewerbung abrufbar.

Anschrift

Fachhochschule Worms
Studiengang
International Management
Erenburgerstraße 19
D-67549 Worms

Telefon: +49.6241/509.139
Telefon: +49.6241/509.116
Telefax: +49.6241/509.225
E-Mail: edinger@fh-worms.de

Inhalt und Konzeption: Studiengang IM - Fotos: Fachhochschule Worms
Design und Herstellung: www.topidentity.de
Fachhochschule Worms 2006

Bachelor of Arts in International Management

Master of Arts in International Management

Umfeld

Region

Worms mit seiner Lage im Rhein-Neckar-Dreieck und am Rande des Rhein-Main-Gebiets bietet einerseits den schnellen Zugang zu Städten wie Mannheim, Heidelberg, Mainz und Frankfurt mit pulsierendem Großstadtleben. Ausgedehnte Naherholungsgebiete in nächster Nähe schaffen andererseits die Freizeitwerte, die zum Ausgleich für ein intensives Studium notwendig sind. Darüber hinaus bildet die Ansiedlung namhafter und international agierender Unternehmen in der Region den Ausgangspunkt für intensive Kontakte während des Studiums und das Sprungbrett für eine internationale Karriere.

Nibelungenstadt Worms

Worms mit seiner kulturhistorisch bedeutenden Geschichte ist eine mittelgroße Stadt und bietet somit die Überschaubarkeit, die Identität, Geborgenheit und Wohlbehagen schafft. Im größten Weinanbaugebiet Deutschlands geben zahlreiche Kneipen und Winzerhöfe die Möglichkeiten zum geselligen Beisammensein mit Kommilitonen und der Bevölkerung.

Fachhochschule Worms

Die Fachhochschule Worms kennt mit insgesamt 2.500 Studierenden keinen Massenbetrieb. Damit ist der intensive und persönliche Kontakt zu den Lehrenden in allen Fragen des Studiums sicher gestellt.

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Organisatorisch ist der Studiengang International Management Teil des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Er arbeitet in enger Kooperation mit dem Studiengang Handelsmanagement und den übrigen Studiengängen des Fachbereichs und der Fachbereiche Touristik und Informatik zusammen.

FIBAA

Beide neuen Studiengänge haben die Akkreditierung der renommierten Schweizer Agentur FIBAA erhalten. Für Studierende bedeutet dieses Gütesiegel ein Mehr an Sicherheit, denn es verbürgt die hohe Qualität und internationale Akzeptanz beider Abschlüsse.

Bachelor-Studium

Berufsaussichten und Berufsfelder

Der Bachelor-Studiengang International Management bildet Sie aus für das Management international tätiger Unternehmen, unabhängig von Branche, Unternehmensgröße oder Wirtschaftsstufe. Das breite Lehrangebot in den Schlüsselfächern Marketing, Controlling und Personalwirtschaft wird Sie für künftige Aufgaben im mittleren Management befähigen und bietet daher hervorragende Berufschancen und Karriereaussichten.

Studieninhalte

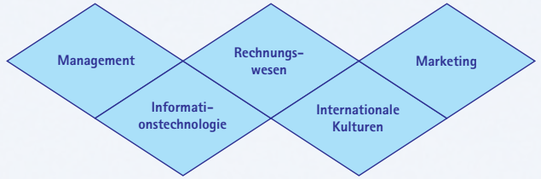
In einer beständigen Tradition seit 1980 werden betriebswirtschaftliche Ausbildungsgänge von ausländischen Hochschulen in West- und Ost-Europa, den USA und Lateinamerika integriert und miteinander verbunden. Der Studiengang entspricht somit der zunehmenden Verflechtung der Wirtschaft, die wir in Europa und weltweit feststellen können.

Diese Ausrichtung des Studienganges ermöglicht Ihnen eine vielfältige Internationalisierung Ihrer beruflichen Ausgangsposition:

- integrierte Studienaufenthalte mit verbindlicher Zusage der Anerkennung der dort erworbenen Leistungen an über 90 ausländischen Partnerhochschulen
- Möglichkeiten zum Erwerb von zusätzlichen Abschlüssen an ausländischen Hochschulen
- Möglichkeiten für Praxisphasen im Ausland
- Öffnung des Wegs zum MBA an akkreditierten US-amerikanischen Hochschulen

Das Studium vermittelt neben dem klassischen Fachwissen eines betriebswirtschaftlichen Studiums auch methodische und soziale Kompetenzen (Zeitmanagement, Rhetorik, Kommunikation), die für Führungsaufgaben im mittleren Managementbereich relevant sind. Durch das Lernen in kleinen Gruppen in enger Zusammenarbeit mit ausländischen Studierenden erfolgt eine individuelle Vorbereitung auf das Studium an den ausländischen Partnerhochschulen.

Übersicht der Fächer:



Die klassischen betriebswirtschaftlichen Fächer werden vor allem im 5. und 6. Semester durch internationale Fragestellungen konkretisiert und vertieft. Dadurch gelingt es, die im Ausland erworbenen Kenntnisse und Erfahrungen zu reflektieren und mit den betriebswirtschaftlichen Methoden der Fachgebiete zu verbinden.
Ergänzt wird dieses Kernprogramm durch Quantitative Methoden (Mathematik und Statistik), VWL, Recht, Methoden- und Sozialkompetenzen, zwei Wahlpflichtfächern aus den Fremdsprachen Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch, Wirtschaftsspanisch.

Studienaufbau

Der Bachelor-Studiengang International Management hat eine Regelstudienzeit von drei Jahren (sechs Semestern) und führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss mit dem akademischen Grad »Bachelor of Arts«.

1. / 2. Semester	Basismodule Management, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing Informatik, Mathematik, Statistik, Volkswirtschaft, Sprachen
3. / 4. Semester	Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule
5. / 6. Semester	Fachkompetenz: • Internationales Management • Internationales Marketing • Internationales Controlling • Internationale Personalführung Methoden- und Sozialkompetenz Bachelor-Thesis

Ziel des Studiums ist die Vermittlung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte, internationaler Zusammenhänge sowie Methoden- und Sozialkompetenzen. Die Studierenden werden im Rahmen des Studiums auf eine berufspraktische Tätigkeit oder ein konsekutives Master-Studium vorbereitet.
In den ersten beiden Semestern erfolgt die Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Grundlagen in den klassischen Kernfächern. Das zweite Jahr (3. und 4. Semester) wird als integrierte Studienphase an einer ausländischen Partnerhochschule organisiert. Das dritte Jahr (5. und 6. Semester) findet wieder an der FH in Worms statt. In dieser Studienphase treffen die Studierenden auf die ausländischen Studierenden aus den Partnerhochschulen, so dass eine natürliche Kontinuität der internationalen Studienausrichtung gegeben ist. Die Wissensvermittlung erfolgt dann in erster Linie durch Seminaristische Veranstaltungen und Projektarbeiten. Die Abschlussarbeit ist eine Thesis, die in aller Regel in Kooperation mit internationalen Unternehmen angefertigt wird.

Internationalität

Durch eine lange Tradition kann der Studiengang auf über 90 Partnerhochschulen zurückgreifen. Ihre Studienprogramme sind in das Bachelor-Studium integriert.

Land	Zahl	Sprache Lehrangebot
Großbritannien / Irland	9	Englisch
Skandinavien	9	Englisch
Osteuropa	7	Englisch
Frankreich	15	Französisch
Spanien	14	Landessprache
Sonstiges West-Europa	17	Landessprache
Lateinamerika	11	Spanisch
USA	3	Englisch
Sonstige	3	Englisch

Diese große Auswahl ermöglicht, dass den Studierenden der gewünschte Sprachraum garantiert werden kann. Die Vermittlung der Studienplätze erfolgt mit Unterstützung des Europa-Institutes. Die Partnerhochschulen finden Sie im Internet unter www.fh-worms.de/studium/europa/partners.html.

Das ausländische Studienjahr bedeutet keinen Zeitverlust für das Studium. Die Studierenden können die dort erfolgreich erbrachten Leistungen für ihren Bachelor-Abschluss anerkennen lassen.

Kooperationen

Neben der internationalen Orientierung und der Kooperation mit über 90 Partnerhochschulen in Netzwerken ist auch die Praxisorientierung ein zentraler Aspekt des Studienganges International Management. Kooperationen mit Unternehmen wie SAP, Daimler Chrysler, BASF, Lufthansa Cargo und anderen garantieren praxisorientierte Veranstaltungen. Vertreter der Unternehmen sind als Lehrbeauftragte in die Veranstaltungen integriert. Projekte mit den Unternehmen und projektorientierte Abschlussarbeiten garantieren den Praxisbezug.

Mit verschiedenen Unternehmen organisiert der Studiengang ein Duales Studium. In diesem Studienzweig absolvieren die Studierenden parallel zu dem Bachelor-Studium in den Semesterferien und in den Praxissemestern eine betriebliche Aus- oder Weiterbildung in dem Partnerunternehmen. Bewerbungen zu diesem Studienzweig erfolgen über die Partnerunternehmen. Weitere Auskünft hierzu erteilen wir gerne.

Zulassungsvoraussetzungen

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Die Zulassungsvoraussetzungen finden Sie im Internet unter:
www.fh-worms.de/im-hm.

Studienplatzbewerber benötigen ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur), eine Fachhochschulzugangsberechtigung oder eine gleichwertige fachbezogene Studienberechtigung. Zusätzlich ist ein Vorpraktikum von mindestens 12 Wochen oder eine abgeschlossene einschlägige kaufmännische Berufsausbildung vorzuweisen.

Die Bewerbungsfristen enden jeweils für das Sommersemester am 15. Januar und für das Wintersemester am 15. Juli.