

## ■ Studienvoraussetzungen

### Studienvoraussetzungen

1. Berufsqualifizierender Abschluss  
Abschluss an einer akkreditierten Berufsakademie, ein Diplomabschluss von einer Universität bzw. Fachhochschule, sowie der Abschluss Bachelor of Arts.

2. Fremdsprachenkenntnisse  
Aufgrund des starken internationalen Bezugs werden folgende Fremdsprachenkenntnisse für den Master-Studiengang International Management vorausgesetzt:  
Fremdsprache 1: Europalevel C1  
Fremdsprache 2: Europalevel A2

3. Persönliche Voraussetzungen  
Besonderes Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen internationaler Unternehmen, Mobilität sowie Flexibilität.

Die Bewerbungsfristen enden jeweils für das Sommersemester am 15. Januar und für das Wintersemester am 15. Juli.

Weiteres Informationsmaterial zum Studiengang finden Sie auch unter [www.fh-worms.de](http://www.fh-worms.de).



## ■ Kontakt

**Zulassung und Bewerbung**  
Studiensekretariat der  
FH Worms  
+49.6241/509.190  
studiens@fh-worms.de

**Studieninformationen**  
[www.fh-worms.de/im-hm](http://www.fh-worms.de/im-hm)

**Sekretariat**  
+49.6241/509.116  
kollmann@fh-worms.de

**Studiengangleiter**  
Prof. Dr. Mühlemeyer  
+49.6241/509.228  
muehlemeyer@fh-worms.de

**Studieninhalte und -ablauf**  
+49.6241/509.139  
edinger@fh-worms.de

**BAföG**  
+49.6241/509.183 oder .184  
bernhard@fh-worms.de

**Bewerbungsunterlagen**  
Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen können beim Studiensekretariat der Fachhochschule Worms gegen Übersendung eines mit 1,45 € frankierten und mit der eigenen Anschrift adressierten Rückumschlags angefordert werden. Die Bewerbungsunterlagen sind ebenfalls auf der zentralen Internetseite der FH Worms unter [www.fh-worms.de/studium/bewerbung](http://www.fh-worms.de/studium/bewerbung) abrufbar.

**Anschrift**  
Fachhochschule Worms  
Studiengang  
International Management  
Erenburgerstraße 19  
D-67549 Worms  
Telefon: +49.6241/509.139  
Telefon: +49.6241/509.116  
Telefax: +49.6241/509.225  
E-Mail: [edinger@fh-worms.de](mailto:edinger@fh-worms.de)

Inhalt und Konzeption: Studiengang IM - Fotos: Fachhochschule Worms  
Design und Herstellung: [www.topidentity.de](http://www.topidentity.de)  
Fachhochschule Worms 2007

**Studierendenwohnheim**  
+49.6241/51615  
**ASTa**  
+49.6241/509.156 oder .157  
asta@fh-worms.de

**Akademisches  
Auslandsamt**  
+49.6241/509.168  
oder .291  
aaa@fh-worms.de

**Europa-Institut**  
+49.6241/509.144 oder .266  
mayer@fh-worms.de

**Studienberatung**  
Termine nach telefonischer  
Vereinbarung  
+49.6241/509.139  
edinger@fh-worms.de



# Master of Arts in International Management



## ■ Umfeld

### Region

Worms mit seiner Lage im Rhein-Neckar-Dreieck und am Rande des Rhein-Main-Gebiets bietet einerseits den schnellen Zugang zu Städten wie Mannheim, Heidelberg, Mainz und Frankfurt mit pulsierendem Großstadtleben. Ausgedehnte Naherholungsgebiete in nächster Nähe schaffen andererseits die Freizeitwerte, die zum Ausgleich für ein intensives Studium notwendig sind. Darüber hinaus bildet die Ansiedlung namhafter und international agierender Unternehmen in der Region den Ausgangspunkt für intensive Kontakte während des Studiums und das Sprungbrett für eine internationale Karriere.

### Nibelungenstadt Worms

Worms mit seiner kulturhistorisch bedeutenden Geschichte ist eine mittelgroße Stadt und bietet somit die Überschaubarkeit, die Identität, Geborgenheit und Wohlbehagen schafft. Im größten Weinanbaugebiet Deutschlands geben zahlreiche Kneipen und Winzerhöfe die Möglichkeit zum geselligen Beisammensein sowohl mit Kommilitonen als auch mit der Bevölkerung.

### Fachhochschule Worms

Die Fachhochschule Worms kennt mit insgesamt 2.500 Studierenden keinen Massenbetrieb. Damit ist der intensive und persönliche Kontakt zu den Lehrenden in allen Fragen des Studiums sicher gestellt.

### Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Organisatorisch ist der Studiengang International Management Teil des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Es bestehen enge Kooperationen mit den Bachelor-Studiengängen Handelsmanagement, International Management sowie den Fachbereichen Touristik und Informatik.



Der Studiengang Master of Arts in International Management hat die Akkreditierung der renommierten Schweizer Agentur FIBAA erhalten. Für Studierende bedeutet dieses Gütesiegel ein Mehr an Sicherheit, denn es verbürgt die hohe Qualität und internationale Akzeptanz des Abschlusses.

# Studiengang

Das Master-Studium baut auf einem akademischen Abschluss im Bereich Betriebswirtschaft auf (konsekutiver Master) und schließt nach einer Regelstudienzeit von vier Semestern mit der Verleihung des akademischen Grades »Master of Arts« im Studiengang International Management ab. Hier werden die Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert und vertieft, um die Studierenden auf eine berufspraktische oder wissenschaftliche Tätigkeit vorzubereiten.

## Ziele und Berufsaussichten

- Erweiterung und Vertiefung eines akademischen Erstab-schlusses in Betriebswirtschaft;
- Vorbereitung auf Führungspositionen in Unternehmen und öffentlichen Institutionen (nach Abschluss ebenso Zulassung zum öffentlichen Dienst!);
- Abstrahierungs- und Lösungskompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Kernfächer;
- Berufsadäquate Qualifizierung über fachspezifische Wahl- und Ergänzungsfächer mit breitem Spektrum (siehe Studienaufbau).

## Studieninhalte

In einer beständigen Tradition seit 1980 werden betriebswirtschaftliche Ausbildungsgänge von ausländischen Hochschulen in West- und Ost-Europa, den USA und Lateinamerika integriert und miteinander verbunden. Der Studiengang entspricht somit der zunehmenden Verflechtung der Wirtschaft, die wir in Europa und weltweit feststellen können.

Diese Ausrichtung des Studienganges ermöglicht eine vielfältige Internationalisierung der beruflichen Ausgangsposition:

- Integrierte Studienaufenthalte mit verbindlicher Zusage der Anerkennung dort erworbener Leistungen an über 40 Partnerhochschulen, die für den Master-Studiengang zur Verfügung stehen
- Möglichkeiten zum Erwerb von zusätzlichen Abschlüssen an ausländischen Hochschulen
- Möglichkeiten für Praxisphasen im Ausland
- Möglichkeit des MBA-Abschlusses an akkreditierten US-amerikanischen Hochschulen

Das Studium vermittelt neben dem klassischen, vertieften Fachwissen eines betriebswirtschaftlichen Studiums vielfältige methodische und soziale Kompetenzen (Zeitmanagement, Rhetorik, Kommunikation, interkulturelle Erfahrungen, Teamfähigkeit), die für Führungsaufgaben im höheren Managementbereich unabdingbar sind.

Durch das Lernen in kleinen Gruppen und in enger Zusammenarbeit mit ausländischen Studierenden und Lehrbeauftragten erfolgt eine individuelle Vorbereitung auf den bevorstehenden Auslandsaufenthalt.

## Studienaufbau

Das Master-Studium International Management im Überblick:

1. Semester MA : 20 SWS = 30 CP				
Planung 6 SWS / 9 CP	Führung 8 SWS / 12 CP	Organisation 6 SWS / 9 CP		
2. Semester MA : 23 SWS = 34 CP				
Schwerpunkte (Wahlpflicht) jeweils 15 SWS - 22 CP				
Marketing	Finanzen und Controlling	Wirtschaftsinformatik		
Ergänzungen (Wahlpflicht) jeweils 8 SWS - 12 CP				
Handel (Dual mit Metro, ZGV)	Business Relations	Touristik (mit FB Touristik)	Ostasienhandel (mit FH Ludwigshafen)	Energiehandel (Dual mit EWR/RWE)
3. Semester MA : 4 SWS = 30 CP				
Ausland / Praxissemester + Projekt				
4. Semester MA : 6 SWS = 26 CP				
Unternehmensplanspiel / Cases / Master Thesis				

### 1. Semester

Im ersten Semester werden insgesamt 30 CP durch die Belegung der Basismodule Planung, Führung, Organisation und gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen erworben.

### 2. Semester

Im zweiten Semester erfolgt die Wahl eines Schwerpunktfaches wie z.B. Marketing, Finanz- und Rechnungswesen oder Wirtschaftsinformatik mit insgesamt 22 CP. Des Weiteren ist ein Wahlpflichtfach mit 12 CP zu belegen. Hier stehen die Fächer Handel, Business Relations, Touristikmanagement, Ostasienhandel sowie Energiehandel zur Auswahl.

### 3. Semester

In diesem Studienabschnitt kann der Studierende zwischen einem Praxissemester in einem Unternehmen im Ausland kombiniert mit einem Projekt oder aber einem Auslandssemester an einer ausländischen Partnerhochschule wählen.

Ebenso besteht die Möglichkeit über das Transatlantik-Institut einen MBA-Abschluss an einer amerikanischen Partnerhochschule zu erlangen. Insgesamt werden in diesem Semester 30 CP erreicht.

### 4. Semester

Das letzte Semester des Master-Studienganges umfasst ein Unternehmensplanspiel, in dem alle im Studium erlernten Fähigkeiten zum Einsatz kommen, sowie die Master-Thesis mit anschließendem Kolloquium.

## Internationalität der FH Worms

Für den Master-Studiengang International Management bietet die Fachhochschule Worms den Studierenden die Möglichkeit aus über 40 Partnerhochschulen in Abhängigkeit des Wunschstudienortes und der dort jeweils angebotenen Inhalte frei zu wählen.

Land	Land
FH Salzburg	Österreich
University of Sofia	Bulgarien
University of Varna	Bulgarien
University of Nicosia	Zypern
Tomas Bata University, Zlin	Tschechien
University of Southern Denmark	Dänemark
Universidad de Valladolid	Spanien
Université Catholique de Lyon	Frankreich
Kaunas Vytautas Magnus University	Litauen
Technical Educational Inst. of Thessaloniki	Griechenland
Budapest Business School	Ungarn
Università degli studi di Cassino	Italien
Università degli studi di Roma	Italien
DIT Tralee	Irland
DIT Cork	Irland

University of Iceland	Island
Umea Business School	Schweden
Hacettepe, Ankara	Türkei
Fatih University, Istanbul	Türkei
Yeditepe University, Istanbul	Türkei
Denzli University, Pamukkale	Türkei
DMU Leicester	England
University of the Sunshine Coast	Australien
University of West Florida, Pensacola	USA
University of South Alabama, Mobile	USA
Hawaii Pacific University, Hawaii	USA
Okanagan College, Kewlona, Kanada	Kanada
Asian University, Thailand	Thailand
University of North Carolina, Greensboro	USA
University of Abertay Dundee	England
The Robert Gordon Business School, Aberdeen	Schottland
Portobello College, Dublin	Irland

## Kooperationen

Neben der internationalen Orientierung und der Kooperation mit über 40 Partnerhochschulen in Netzwerken ist auch die Praxisorientierung ein zentraler Aspekt des Studienganges International Management. Kooperationen mit Unternehmen wie SAP, DaimlerChrysler, BASF, Lufthansa Cargo und anderen garantieren praxisorientierte Seminare und Fallstudien. Vertreter der Unternehmen sind z. B. als Lehrbeauftragte in den Veranstaltungen integriert. Projekte mit den Unternehmen und projektorientierte Abschlussarbeiten garantieren den Praxisbezug.